



Hvem skal styre den fremtidige leverance-kæde i byggeriet - teknologi- eller byggevirksomheder?

# Digitalisering er topledelsens ansvar

**Det digitale skal være en del af forretningsplanen, hvis virksomheder skal sikre sig i en digitaliseret og databåren fremtid, mener rådgivningsfirma.**

Tekst af Tim Panduro

**D**et er kun et spørgsmål om tid, før vi ser de første digitale byggefirmaer, der ikke ejer en eneste maskine eller har en eneste byggefaglig ansat. Topleledelsen i de danske byggefirmaer må se at komme i gang med at gøre digitalisering til en del af forretningsstrategien, hvis ikke de vil risikere at blive koblet af fremtiden for byggebranchen.

Det forudsiger Kim Jacobsen, der er indehaver af K-Jacobsen A/S. Virksomheden rådgiver om digitalisering for ledelsen hos byggebranchens større aktører - bygherrer, rådgivere og entreprenører. Kim Jacobsen mener, at der er risiko for at branchen er på vej til at blive overhalet indenom, når det handler om digitalisering. Det kan blive kritisk for selv velrenommerede virksomheder,

når de første gennemførte digitaliserede virksomheder opstår. Ifølge Kim Jacobsen vil de anvende de nyeste teknologier og have digitaliseret byggeriets processer og styre leverance-kæde ned til mindste detalje. Hvis det lyder langt ude, skal man bare kigge på andre brancher, lyder det fra indehaveren.

- Uber er verdens største taxaselskab, selv om de hverken har biler eller chauffører. Airb'n'b er verdens største hotelkæde uden at eje et eneste værelse, og Amazon satte boghandlerne i knæ. De brancher, der er blevet ramt, havde ikke ventet, at det ville ske. Det superinteressante er, at det er teknologivirksomheder, som står bag og disrupter et marked, fortæller han.

## EN SAG FOR TOPCHEFERNE

Digitalisering kan ikke klares gennem ansættelse af enkelte digitaliseringspecialister. Eller med et håb om, at de nyuddannede medarbejdere, der er opvokset med de nyeste teknologier, sørger for at virksomheden bliver digital.

- Mange nyansatte ved præcis hvilke teknologier, de skal anvende til at løse en opgave. Men de er endnu ikke uddannet til at sætte deres viden ind i en forretningsmæssigt sammenhæng. Derfor skal topcheferne i spil. Det er på direktørgan-

gene, man skal sætte retning for digitaliseringen, så det bliver en del af forretningsstrategien. Det kan man ikke bare overlade til de unge, siger Kim Jacobsen.

- Nogle virksomheder mener, at det, at de benytter digitale teknologier gør dem digitaliserede. Men det er de ikke, før det er en integreret del af ens forretningsmodel. Typisk har man styr på sit byggeprojektforløb, og ligeså nødvendigt er det at have styr på sine interne og eksterne digitale processer. Har man ikke det, koster det tid og penge og kan i yderste tilfælde betyde, at man kan blive udkonkurreret.

## DET SKER NU

Kim Jacobsen opfordrer til, at topledelsen træder i karakter. Digitaliseringen buldrer afsted med en hastighed, der betyder, at det er nu, topledere skal sætte retning for deres digitalisering. De skal vide, hvad digitaliseringen får af betydning for firmaets forretningsmodel og have overblik over, hvor digitaliseringen bidrager til ens værdikæde og i byggeprojekterne.

- Før kiggede man på en tegning, når man skulle lave bygninger. Men vi er allerede tæt på en tid, hvor man i stedet skal kigge på en masse data. Hvis man som virksomhed i byggebranchen skal nå med på den udvikling, er det på tide at handle, er hans råd.



Foto: Kim Jacobsen, indehaver af virksomheden K-Jacobsen A/S.

K-Jacobsen A/S er et rådgivningsfirma inden for byggebranchen. Vores kerneydelse er rådgivning om byggeriets digitale processer og værdikæde. Her assisterer vi ledelser bl.a. med at udarbejde digitaliseringsstrategier og handlingsplaner. Ud over rådgivning deltager virksomheden også i forskningsprojekter inden for det digitale byggeri, ligesom den tilbyder uddannelser. K-Jacobsen står bl.a. bag den anerkendte IKT-lederuddannelse i branchen med over 500 uddannede.